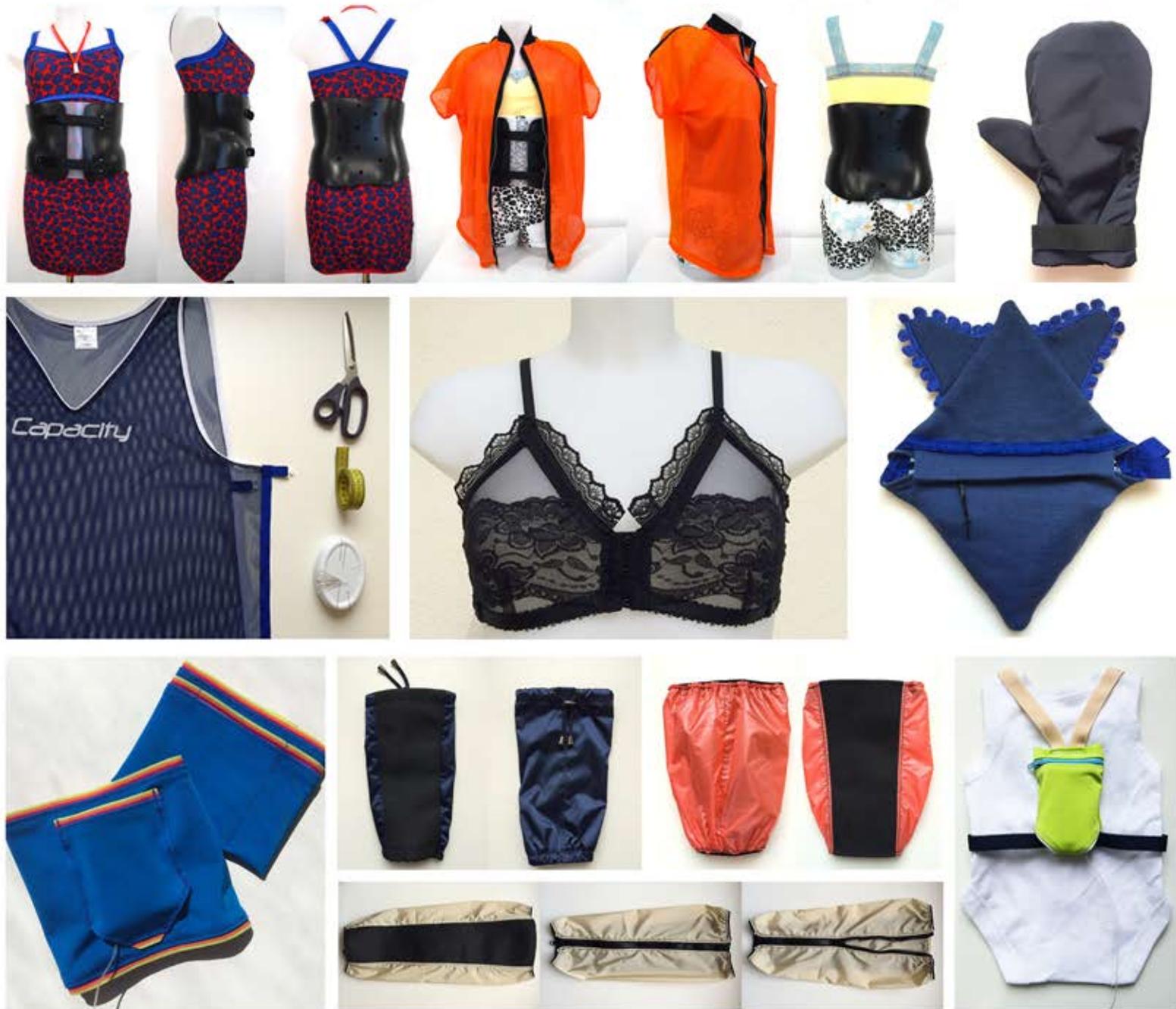


STYLISME MÉDICAL & ADAPTÉ

MODE INNOVANTE & FONCTIONNELLE POUR TOUS
CRÉATION DE VÊTEMENTS ET ACCESSOIRES SUR-MESURE



CRÉATIONS
INNOVANTES

au service
de la
santé

COLLABORER
avec les services
hospitaliers
spécialisés et les
établissements
de santé

OEUVRER

pour
le confort et le
bien-être des
patients



STYLISME MÉDICAL et ADAPTÉ : UNE SOLUTION INNOVANTE FAVORISANT L'OBSERVANCE

L'entreprise est née le 23/01/15, fondée par la styliste de mode Anne-Cécile Ratsimbason, lauréate du **Grand Prix du Sénat** du concours Talents des cités 2015, et médaillée de la **ville de Nice** et du **département des Alpes-Maritimes**.

Le stylisme médical sur-mesure, c'est la création innovante de modèles de vêtements et d'accessoires à la fois **esthétiques, fonctionnels et confortables**, validés par les équipes médicales, qui **améliorent la qualité de vie** des personnes soumises à des traitements thérapeutiques difficiles à vivre (imposant par exemple le port continu d'appareillages médicaux stigmatisants, ou de dispositifs de perfusion, ou d'orthopédie externe comme une orthèse ou une prothèse).

Cette démarche innovante est animée par des valeurs humaines fortes : participer au **bien-être** de chaque patient hospitalisé ou vivant à domicile, et de chaque usager à mobilité réduite, ou atteint d'un handicap.

Du bébé au sénior, l'enjeu est de respecter son écologie, pour changer le regard qu'il porte sur lui-même, et lui **redonner une image positive de son corps**.

TOUT A COMMENCÉ par un partenariat avec le Dr Pomatto - Docteur en rééducation et réadaptation fonctionnelles - au sein de l'École du dos à Nice.

Styliste de formation, lauréate du Grand Prix du Sénat – Talents des Cités 2015, j'ai suivi un traitement médical m'imposant de porter un corset orthopédique tous les jours, pendant dix ans.

Rapidement le constat suivant s'est dressé : l'industrie textile et le secteur de l'habillement prêt-à-porter ne sont pas adaptés aux besoins des personnes présentant une pathologie invalidante (personnes présentant une perte d'autonomie, porteuse d'un handicap, ou atteinte d'une maladie chronique)...

Or nombreuses sont les maladies nécessitant des modèles de vêtements adaptés et esthétiques, pour en faciliter l'acceptation psychologique (prenons l'exemple de la maladie chronique du diabète touchant 35.000 personnes en France appareillées à vie d'une pompe à insuline, ou l'étendue du cancer du sein touchant 20.000 femmes en France portant une prothèse mammaire externe suite à une mastectomie).

Un an de partenariat avec le Dr Jean-Jacques Pomatto au sein du cabinet de l'École du dos à Nice, m'a permis d'identifier les motifs de refus du corset - ou plus largement du traitement médical par appareillage orthopédique - en recevant chaque patient après consultation, permettant une **approche personnalisée du patient et de son mode de vie**, à travers des créations de vêtements sur-mesure.

La première ligne de mode adaptée au port du corset fut alors mon premier défi relevé en tant que styliste: une ligne à la fois esthétique, fonctionnelle et confortable.

C'est ce premier challenge qui a produit mon déclic, vouloir établir un **pont entre la mode et l'univers médical**, pour inventer un nouveau mode d'accompagnement du patient et **favoriser l'acceptation de son traitement médical**: le Stylisme médical.

Dessiner, fabriquer, et commercialiser des vêtements et accessoires entièrement conçus sur-mesure, et **adaptés aux conditions physiques de chacun** : s'adressant à toutes les personnes dont les pathologies ou handicaps rendent indispensables le port quotidien de dispositifs médicaux stigmatisants, et surtout rendent difficile le fait de se vêtir normalement.



Mettre son savoir faire au service de la Santé, des maladies chroniques et invalidantes

Le but premier est de participer au **bien-être** du patient, c'est-à-dire valoriser son identité, changer le regard qu'il porte sur lui-même, et lui redonner une **image positive de son corps**. Le vêtement doit devenir un **vecteur de motivations** pour lutter contre sa condition physique. **L'esthétisme**, c'est ce qui séduit le patient et l'encourage à poursuivre son traitement.

Une scoliose à l'adolescence ne doit pas empêcher de s'habiller, car le port quotidien du corset est indispensable au traitement.

D'où l'impact thérapeutique de créer des vêtements sur-mesure et adaptés au corset, laissant le choix des couleurs des matières non irritantes et des coupes ajustées. Par exemple, la taille haute (des pantalons, shorts, et jupes) permettant au vêtement de ne pas glisser sous le corset, ou les emmanchures agrandies des vestes pour avoir une meilleure amplitude de mouvements, et dont les longueurs sont calculées pour une assise confortable.

Rester féminine après une mastectomie, avec de la jolie lingerie dont la coupe est adaptée à la prothèse mammaire externe: avec un bon maintien, sans armature, et la fermeture devant (évite ainsi tout mouvement post-opératoire douloureux).

Des parents qui viennent d'apprendre le diagnostic de leur bébé atteint de diabète de type 1, maladie chronique, vont devoir manipuler régulièrement la pompe à insuline, qui doit être bien sécurisée dans un accessoire tout doux et à l'aspect non médical.



L'importance des partenariats avec les établissements de santé pour la validité de chaque prototype

L'alliance réussie entre le secteur de la santé et de la mode au service du mieux-vivre du patient favorise l'étroite collaboration entre milieu hospitalier, équipe médicale, personnel soignant et styliste de mode, et a permis de développer collectivement une **réflexion sur le design médical**, comme **vecteur d'innovation** pour le **traitement du patient et son bon suivi**.



Fondation Lenval

Hôpitaux Pédiatriques
de NICE CHU-LENVAL

Pédiatres
Professionnels
de santé



Avec les hôpitaux pédiatriques, échanger avec les infirmières d'éducation thérapeutique du **Service Endocrinologie et Diabétologie du Chu Lenval à Nice** permet de perfectionner les accessoires adaptés à la pompe à insuline, du bébé à l'adolescent.

Avec les unités spécialisées comme le service de **lymphologie à l'Hôpital Cognacq-Jay de Paris**, animer des ateliers de stylisme médical permet de sonder les besoins d'esthétisme en terme de vêtements adaptés, pour retrouver confiance en soi.



Fondation
Cognacq-Jay

ÉTABLISSEMENT
HOSPITALIER



Soigner, rééduquer, réinsérer : la santé sans préjugés



Avec les établissements de rééducation spécialisés comme le **Centre Hélio-Marin à Vallauris**, collaborer avec les ergothérapeutes permet de comprendre la nécessité de vêtements et textiles adaptés aux paraplégies et tétraplégies.

Avec les établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD) comme les **Maisons de Retraite Orpea en France**, travailler avec les spécialistes d'**Activité Physique Adaptée** a permis la création de vêtements de sport adaptés à la personne âgée.



Programme d'Activité
Physique Adaptée



Les Maisons de Retraite

La multiplicité de la clientèle permet de précisément cerner chaque besoin, sans aucune restriction d'âge, et de satisfaire chaque entité au sein de l'écosystème de santé

**Les particuliers:
patients hospitalisés ou
vivant à domicile**

**Les fournisseurs de
matériel médical**

**Les associations de
patients**



Le changement de regard par rapport à sa pathologie et à son corps est une part importante dans **l'acceptation de son traitement médical et l'amélioration de sa qualité de vie**. Il est donc primordial de favoriser une **écoute soucieuse et attentive**, avec chaque personne concernée, pour répondre au mieux aux besoins de chacun. Échanger, rencontrer physiquement les usagers (ou correspondre via internet selon le mode de communication souhaité) établit un **rapport de confiance**.

Pour permettre la continuité des traitements à domicile, les fournisseurs d'équipements et de dispositifs médicaux se mettent à l'écoute des besoins de chaque malade, en **offrant des accessoires ou vêtements adaptés au matériel médical**.

Dans cet exemple, Homeperf est une société de prestations de santé à domicile, qui assure la bonne coordination des soins de chaque malade sous perfusion, nutrition artificielle, insulinothérapie ou assistance respiratoire, du bébé au sénior.

Fondées par les patients, ou proches de patients, l'objectif est de **contribuer au bien-être** de chaque personne concernée. Ce sont les **témoins directs du cours d'une maladie**, et de la nécessité d'un accessoire ou d'un vêtement **fonctionnel et confortable** adapté au quotidien, et à chaque mode vie.

Dans cet exemple, l'association L'espoir de Flavio aide les enfants atteints d'Amyotrophie Spinale et leur entourage à **se vêtir de manière pratique et esthétique**.



Comment le Stylisme médical a réussi à créer de la valeur par son activité et Comment contribuer à l'évolution de ce secteur en pleine croissance

. Taille et évolution du marché:

Miser sur la diversification des produits en s'appuyant sur un réseau de prescripteurs

compte-tenu des **spécificités de chaque maladie** et de l'**étendue de la population cible sans aucune restriction d'âge**, les **champs d'action sont énormes**, sans ignorer les besoins des **pathologies liées au vieillissement**, en plein cœur du secteur de la **Silver Economy**, et les besoins croissants de textiles connectés pour améliorer la qualité de vie de nombreuses personnes en situation de fragilité (perte d'autonomie ou atteintes de maladie chronique).

Travailler le potentiel du produit

pour apporter une solution nouvelle à un besoin existant, le **caractère innovant des produits** est essentiel. Il se compose de deux phases :

- . la longue phase d'**étude et d'élaboration** d'un article qui nécessite la fabrication de 3 à 5 prototypes pour arriver au produit fini.

- . les **fabrications de spécimens** d'articles finis à donner en démonstration ou en tests directs : au sein des établissements de santé, des associations de patients, ou directement à des patients-experts.

Le but est d'obtenir le plus de retours possibles pour **accélérer les performances et le perfectionnement** propres à chaque article.

- . les visites annuelles de **salons textiles** (tissus et fournitures pour confection) pour le constant approvisionnement en matières premières de qualité et correspondant aux besoins des pathologies.



. Axes de développement et actions commerciales : les rencontres physiques sont essentielles

Dans les établissements de santé (hôpitaux, cliniques, centres de rééducation etc):

avant la commercialisation d'un vêtement ou d'un accessoire, faire **valider son prototype** par les équipes médicales et soignantes est primordial pour deux raisons:

- obtenir leur retour médico-technique sur chacun des articles (ce qu'il faut modifier, ce qu'il faut améliorer), pour que l'article soit fonctionnellement **parfaitement adapté au patient**.

- obtenir leur soutien pour la **distribution des articles** auprès des fournisseurs de matériels médicaux avec lesquels ils travaillent.

Au sein des entreprises fournisseurs de matériel médical et orthopédique:

se déplacer sur les lieux du siège de l'entreprise permet **de rencontrer toute l'équipe** (infirmiers, techniciens, chefs de produit, responsables marketing et communication), et **d'échanger sur le type de commandes** possibles (volume, type d'article à perfectionner, etc).

Au sein des salons et congrès médicaux:

avoir un stand permet de donner une **visibilité** aux visiteurs médicaux, sur les possibilités de créations de mode adaptées possibles, et permet un rapport privilégié avec chacun d'eux.

Au sein des événements associatifs, aux événements de sensibilisation à une pathologie et aux journées mondiales:

il est important de participer aux échanges thématiques et de toujours **rester à l'écoute** du patient, de son entourage et des acteurs de soins.

